

In fünf Schritten zu mehr Erfolg.

# Kunden gewinnen und begeistern



# 5

Wissen, Tipps & Handwerkszeug  
für ein erfolgreiches Marketing.

**+ Experten-Gutscheine!**  
bei Workshop-Teilnahme

Workshops für Firmen- und Ladeninhaber  
sowie Marketing & Werbung-Verantwortliche

Workshops für Firmen- und Ladeninhaber sowie  
Marketing & Werbung-Verantwortliche

# Kunden gewinnen und begeistern

Die Welt ist im Wandel – das ist auch in der regionalen Wirtschaft spürbar. Um als Unternehmen bestehen zu können, braucht es neue Wege zu den KundInnen, klare Positionierungen und Strategien – ein kluger Marketing-Mix ist unumgänglich. Know-how und Fertigkeiten sind gefragt, damit diese Instrumente ihren Klang entfalten können.

Die regionale Expertengruppe vermittelt in fünf Schritten, wie mit wenigen Mitteln erfolgreich gearbeitet werden kann. Bei den Themenabenden wird theoretisches Wissen vermittelt und dies gleich praktisch – für das eigene Unternehmen – umgesetzt.

## Ihr Nutzen

- Kompakt Wissen & Know-how erweitern
- Handwerkszeug erhalten für das eigene Unternehmen – damit können wichtige Bereiche selbst abgedeckt werden!
- Neue Ideen gewinnen
- Profis mit langjähriger Erfahrung stehen für persönliche Beratung zur Verfügung

## Wer sind die REX

**Sandra Schuller**  
WERBE|net|WORKS

**Laurentius Mayrhofer**  
DIE MarkenWertExperten

**Doris Bracher**  
Kommunikations- und  
PR-Beraterin

**Philipp Kaiblinger**  
KAIPO EDV IT Ges.m.b.H

**Gerald Macher**  
MACHERfotografie

**Timm Uthe**  
touch. erfolgsfaktor  
markenberatung



# Kundenbedürfnisse

Wie lerne ich meine Kunden zu verstehen?

**Donnerstag, 13. September 2018**

Uhrzeit: 18:30 - 22:00 Uhr

Ort: Kaipo EDV IT Ges.m.b.H.  
Gewerbestraße 5, 3382 Loosdorf

## Haben Sie manchmal das Gefühl, ...

- Sie verfolgen die falschen Ziele und sind sich unsicher über die nächsten Schritte?
- es ist schwer herauszufinden, was Kunden wirklich wollen?
- Sie sind hauptsächlich auf Technologien, Produkte und deren Merkmale konzentriert, statt auf Ihre Kunden?

## Der Workshop „Kundenbedürfnisse“ wird Ihnen helfen, Klarheit zu gewinnen und Sie werden lernen ...

- die Informationen darüber, was Kunden wirklich wollen, zu organisieren
- die Muster der Wertschöpfung leicht erkennbar zu machen
- effektive Wertangebote und profitable Geschäftsmodelle zu gestalten, die auf die wichtigsten Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden abzielen
- das Risiko des Scheiterns zu minimieren indem Sie entwerfen, testen und lernen das zu bieten, was Kunden wirklich wollen

## Am Ende des Workshops erhalten Sie ...

Listen mit Leitfäden, Fragen, Merkmalen und Grundsätzen sowie ein Arbeitsblatt, die Ihnen im Alltag helfen werden, Ihre Kunden besser zu verstehen, herauszufinden wie Ihr Angebot Ihren Kunden helfen kann, und die richtigen Schritte und Maßnahmen zu setzen.

### ANMELDESCHLUSS

29. August 2018

Bitte melden Sie sich per E-Mail (siehe Ansprechperson) oder über unser Onlineformular auf [rex.kaipo.at](http://rex.kaipo.at) an

### ANSPRECHPERSON

Philipp Kaiblinger  
[philipp.kaiblinger@kaipo.at](mailto:philipp.kaiblinger@kaipo.at)

0676 844 610 320

### WORKSHOP-GEBÜHR

€ 196 (zzgl. MwSt.)

Die Kosten für die Workshop-Unterlagen sowie Getränke und kleine Häppchen während der Pause sind enthalten.

### WORKSHOP-REFERENT



TIMM UTHE

Timm Uthe ist Akademisch geprüfter Werbekaufmann der WU Executive Academy. Mit über 20 Jahren Erfahrung in leitenden Marketing- & Vertriebspositionen in Handel und Industrie – vor allem in der Markenartikelindustrie (Philips, Kodak, Bahlsen) und im Franchise (Étienne Aigner) – profitieren Sie von seinem umfangreichen Wissen und seinen Branchenkenntnissen aus Textileinzelhandel, Lebensmittelhandel, Drogeriefachhandel und Elektrohandel. Umfangreiches Produkt-Know-how im Bereich Unterhaltungselektronik, Foto, Software, Haushaltselektronik, Süßwaren, Mode, Luxusgüter & Accessoires. Seine Schwerpunkte sind Touchpoint Marketing, Customer Experience Management, Marketing & Brand Strategie, internationaler Vertrieb, Marktforschung, Produkt Marketing & Sales Management, Business Development und Changemanagement. Member of the GLG Council (Gerson Lehrman Group, Inc.)  
Natural Horsemanship Aficionado

**touch.** erfolgsfaktor  
markenberatung

erfolgsfaktor Uthe e.U.  
touchpoint consulting  
3240 grossaigen 22  
0664 264 26 09  
[www.erfolgsfaktor.at](http://www.erfolgsfaktor.at)

# 2

## Werbemaßnahmen ... effizient planen und gestalten

**Donnerstag, 27. September 2018**

Uhrzeit: 18:30 - 22:00 Uhr

Ort: Kaipo EDV IT Ges.m.b.H.

Gewerbestraße 5, 3382 Loosdorf

### WORKSHOP-REFERENTEN



SANDRA  
SCHULLER



LAURENTIUS  
MAYRHOFER

Sandra Schuller ist diplomierte Kommunikationskauffrau. Die Werbegrafik-Designerin unterstützt Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen von der Erstberatung bis zur Druckreife der geplanten Werbemedien. Laurentius Mayrhofer ist diplomierte Kommunikationskaufmann und begleitet als Unternehmensberater und diplomierte MarkenwertCoach Unternehmen bei der Analyse von Alleinstellungsmerkmalen und Entwicklung praxistauglicher Markenkonzepte. In ihrer langjährigen Kooperation vereinen sie insgesamt 40 Jahre Berufsexpertise aus Beratung, Konzeption und Umsetzung zahlreicher realisierter Marketingprojekte. Ihr Versprechen: „Wir erwarten nicht Ihr Verständnis, sondern verstehen Ihre Erwartung!“ realisieren sie in Workshops, Beratungsgesprächen mit Entscheidern und unterstützen bei der professionellen Umsetzung von Werbemaßnahmen, die in Zusammenarbeit MIT dem Unternehmen konzipiert werden.



DIE MarkenWertExperten

3382 Loosdorf, Mühlbergstraße 11a  
0664 891 71 97  
[www.diemarkenwertexperten.at](http://www.diemarkenwertexperten.at)

WERBE|net|WORKS®

3382 Loosdorf, Mühlbergstraße 11a  
3304 St. Georgen/Y., Hart-Landstr. 12/2  
0699 11 01 96 11  
[www.werbenetworks.at](http://www.werbenetworks.at)

### Weniger Frust und Stress, mehr Bekanntheit und Erfolg mit Ihrer Werbung!

Werbung ist kein Selbstläufer, sondern benötigt strategisch geplante Maßnahmen, um Unternehmensziele zu erreichen. Sie haben das Gefühl, dass dieser Ansatz sehr theoretisch ist und wenig mit Ihren praktischen Erfahrungen zu tun hat? Dann ist diese Abendveranstaltung für Sie als UnternehmerIn oder Marketingverantwortliche(r) genau richtig, denn dieser Workshop hilft Unternehmen, ihr Marketing zu optimieren und konkrete Schritte für die einfachere Planung von Werbemaßnahmen vorzubereiten.

### Diese Inhalte und Vorteile erwarten Sie

- Lernen Sie die Stärken Ihrer Werbesituation kennen und erfahren Sie, wo Sie künftig Geld und Zeit für Planung und Umsetzung Ihrer Werbung sparen können.
- Lernen Sie, wie Sie Werbung zeiteffizient im unternehmerischen Alltag umsetzen und ihre Ausgaben dafür effizienter nützen.
- Erhalten Sie wertvolles Wissen über ideale Abläufe von Werbeprojekten und wie Sie – ihre Mitarbeiter – und externe Werbepartner optimal zusammenarbeiten.
- Bereiten Sie künftig ihre Werbe- und Kommunikationsunterlagen schneller und einfacher vor

### Am Ende des Workshops ...

können Sie Ihre aktuelle Werbesituation besser bewerten und Möglichkeiten für Verbesserungen erkennen. Sie erhalten Checklisten, Leitfäden und konkrete Vorschläge, wie Sie diese Potenziale im eigenen Unternehmen realisieren.

#### ANMELDESCHLUSS

12. September 2018

Bitte melden Sie sich per E-Mail (siehe Ansprechperson) oder über unser Onlineformular auf [rex.kaipo.at](http://rex.kaipo.at) an

#### ANSPRECHPERSON

Philipp Kaiblinger  
[philipp.kaiblinger@kaipo.at](mailto:philipp.kaiblinger@kaipo.at)

#### WORKSHOP-GEBÜHR

€ 196 (zzgl. MwSt.)

Die Kosten für die Workshop-Unterlagen sowie Getränke und kleine Häppchen während der Pause sind enthalten.

# Unternehmenskommunikation

Einfach - besser - Texten

**Donnerstag, 4. Oktober 2018**

Uhrzeit: 18:30 - 22:00 Uhr

Ort: Kaipo EDV IT Ges.m.b.H.  
Gewerbestraße 5, 3382 Loosdorf

# 3

## Wie mache ich meine Botschaft als UnternehmerIn verständlich?

Texte schreiben gehört zu den wichtigsten Disziplinen für jedes Unternehmen – denn Texte werden überall gebraucht: auf Websites, für Newsletter, für (Geschäfts-)Briefe, für Social Media.

## Wie Sie davon profitieren

Teilnehmende erwerben kompaktes Texterwissen bzw. erweitern ihre persönlichen Textkompetenzen – für besseren Content / Inhalte online und offline.

## Workshop-Themen

- Wie gehe ich ans Texten heran?  
Themenfindung / Redaktionsplan / Kommunikationsziel
- Wie führt man Leser?  
Texte treffend und spannend formulieren
- Textaufbau / Sprache / Stil
- Schwerpunkt Pressearbeit
- Schwerpunkt Website / SEO / Social Media

## Workshopelemente

- Redaktionsplan erstellen
- Unternehmensportrait schreiben
- Eigene Website analysieren
- BLOG-Beitrag schreiben

## WORKSHOP-REFERENTIN



**DORIS BRACHER**  
Akademische PR-Beraterin

Die Kommunikationsexpertin unterstützt Unternehmen dabei, deren Leistungen verständlich zu machen – mit ausdrucksstarken Texten, durchdachten Strategien und maßgeschneiderten Konzepten.

Sie ist kompetente Ansprechpartnerin für interne und externe Kommunikation wie Medien- und Pressearbeit, für klassische Medien (Folder, Broschüren, Firmenzeitschriften, etc.) sowie für Online-Medien (Websites, Social Media).

## ANMELDESCHLUSS

19. September 2018

Bitte melden Sie sich per E-Mail (siehe Ansprechperson) oder über unser Onlineformular auf [rex.kaipo.at](http://rex.kaipo.at) an

## ANSPRECHPERSON

Philipp Kaiblinger  
0676 844 610 320  
[philipp.kaiblinger@kaipo.at](mailto:philipp.kaiblinger@kaipo.at)

## WORKSHOP-GEBÜHR

€ 196 (zzgl. MwSt.)

Die Kosten für die Workshop-Unterlagen sowie Getränke und kleine Häppchen während der Pause sind enthalten.



**DORIS BRACHER**  
KOMMUNIKATION

3382 Loosdorf, Lochaustraße 3  
3390 Melk, Abt Karl-Straße 23  
0650 290 36 70  
[www.bracher-kommunikation.com](http://www.bracher-kommunikation.com)

# 4

## Digital zum Onlineerfolg Onlinepräsenz von Unternehmen und SEO

**Dienstag, 18. Oktober 2018**

Uhrzeit: 18:30 - 22:00 Uhr

Ort: Kaipo EDV IT Ges.m.b.H.

Gewerbestraße 5, 3382 Loosdorf

### WORKSHOP-REFERENT



PHILIPP KAIBLINGER

Philipp Kaiblinger ist Bereichs- und Teamleiter im Bereich Software bei KAIP0 EDV IT GmbH sowie Trainer.

#### Kompetenzfelder

Webseite-Entwicklung, Webseite-Analyse, E-Commerce-Systeme mit CMS Anbindung, Suchmaschinenoptimierung (SEO), App-Programmierung, Windows Server und Unix System Skills

#### Beruflicher Werdegang

Tätigkeiten als Web-Entwickler für kleine und mittelgroße Webprojekte, Tätigkeiten als Projektleiter im Bereich E-Learningsysteme, Netzwerkplanung sowie Netzwerkadministration für Unternehmen, Trainings in der Erwachsenenbildung für EDV Grundkurse sowie ECDL (Core, Advanced, ImageMaker, Webstarter), SPS Programmierung im Umwelt und Tunnelbereich, Lehre als EDV Techniker bei Technologieunternehmen

#### Aus- und Weiterbildung

ECDL Core u. ECDL Advanced Beurteiler Berechtigung (alle Module), ECo-C, Train-the-Trainer, Gender-Mainstreaming,

#### Auszeichnungen

Gewinner Comenius EduMedia Award 2014



KAIP0 EDV IT Ges.m.b.H  
3382 Loosdorf  
Gewerbestraße 5, Platz der Bildung  
0676 844 610 320  
www.kaipo.at

### Haben Sie manchmal das Gefühl, ...

- Sie haben eine einzigartige Website, aber keiner sieht sie?
- Sie haben einen Onlineshop, aber niemand kauft etwas?
- Sie haben Wichtiges zu verkünden, aber die User fehlen?

Dann sollten Sie dringend Maßnahmen zur Optimierung Ihrer Webseite ergreifen. Denn eine Website kann nur dann erfolgreich sein, wenn sie auch in Google gut gefunden wird.

Mit einer technisch sauberen Website, den richtigen Inhalten für Ihre Zielgruppe und einer gezielten Strategie sprechen Sie die richtigen Menschen an – und verbessern dadurch Ihr Ranking in Suchmaschinen.

### Der Workshop „Digital zum Onlineerfolg“, wird Ihnen helfen, Klarheit zu gewinnen und sie werden lernen...

- wie man mittels Tools Ihre Webseite auf Zugänglichkeit, Performance und Sicherheit überprüft
- wie man eine Mitbewerberanalyse erstellt
- wie man Ihre Webseite für Suchmaschinen optimiert

### Am Ende des Workshops erhalten Sie ...

Liste mit Leitfäden, Merkmalen und Grundsätzen, Best Practice Beispielen sowie ein Arbeitsblatt die Ihnen helfen werden, Ihre Webseite bei Google-Suchanfragen nach vorne zu bringen und mehr Kunden zu erreichen.

#### ANMELDESCHLUSS

3. Oktober 2018

Bitte melden Sie sich per E-Mail (siehe Ansprechperson) oder über unser Onlineformular auf [rex.kaipo.at](http://rex.kaipo.at) an

#### ANSPRECHPERSON

Philipp Kaiblinger

0676 844 610 320  
[philipp.kaiblinger@kaipo.at](mailto:philipp.kaiblinger@kaipo.at)

#### WORKSHOP-GEBÜHR

€ 196 (zzgl. MwSt.)

Die Kosten für die Workshop-Unterlagen sowie Getränke und kleine Häppchen während der Pause sind enthalten.

# Die Macht des Bildes

## Unternehmen in ein besseres Licht rücken

**Donnerstag, 8. November 2018**

Uhrzeit: 18:30 - 22:00 Uhr

Ort: Kaipo EDV IT Ges.m.b.H.  
Gewerbestraße 5, 3382 Loosdorf

# 5

### Das richtige Bild für den richtigen Zweck

Bilder haben verschiedene Aufgaben – sie informieren, vermitteln Botschaften, wecken Emotionen, erzählen Geschichten. Damit Bilder bzw. die Botschaften dahinter bestmöglich zur Geltung kommen, müssen sie für jedes Medium andere – auch technische – Anforderungen erfüllen.

### Wie Sie davon profitieren

Teilnehmende erhalten Hintergrundinformationen zu den Möglichkeiten und Anforderungen an ein gutes Bild bzw. erwerben Kenntnisse, was beim Fotografieren zu beachten ist.

### Workshop-Themen

- Medien & Bildsprache  
Aufgaben der Bilder in den unterschiedlichen Medien
- Wann ist ein Bild brauchbar  
Merkmale
- Bildgrößen  
Anforderungen und technische Faktoren
- Bildrechte  
Sensibilisierung - Urheber- und Persönlichkeitsrecht müssen bedacht werden

### Workshopelemente

- Bildbeispiele analysieren
- Funktionen der Kamera

### WORKSHOP-REFERENT



GERALD MACHER  
Fotografenmeister

#### Ausbildung

Berufsfotografenlehre mit Gesellenprüfung, Praxis, Meisterprüfung an der Graphischen in Wien;  
Lehrlingsausbildner;  
LAP-Prüfungskommissionsmitglied;  
Meister-Prüfungskommissionsmitglied;  
ISO 17024 Zertifizierung zum QAP;  
Member European Photographers

#### Praxisbezug

Seit 1986 hauptberuflicher, selbständiger Berufsfotograf;  
Schwerpunkt Produktfotografie, Werbefotografie und Bildmanagement;  
Visualisierungsanalytik und Umsetzungsberatung;  
Urheberrechts- und Datenmanagement;  
eigenes Industriestudio in 3382 Loosdorf;  
Seit 2005 Vorstand und Lehrgangisleiter SIM-Austria;  
Fachausbildner für QAP / ISO 17024;  
NÖ-Ausbildungsbeauftragter der Austrian Academy of Photography

### ANMELDESCHLUSS

24. Oktober 2018

Bitte melden Sie sich per E-Mail (siehe Ansprechperson) oder über unser Onlineformular auf [rex.kaipo.at](http://rex.kaipo.at) an

### ANSPRECHPERSON

Philipp Kaiblinger

0676 844 610 320  
[philipp.kaiblinger@kaipo.at](mailto:philipp.kaiblinger@kaipo.at)

### WORKSHOP-GEBÜHR

€ 196 (zzgl. MwSt.)

Die Kosten für die Workshop-Unterlagen sowie Getränke und kleine Häppchen während der Pause sind enthalten.



3382 Loosdorf, Gewerbestraße 1  
02754 6351, 0664 240 20 20  
[www.macherfotografie.at](http://www.macherfotografie.at)

Anmelden und profitieren:  
[rex.kaipo.at](http://rex.kaipo.at)



**touch.** erfolgsfaktor  
markenberatung

**MWE**<sup>®</sup>  
DIE MarkenWertExperten

**WERBE|net|WORKS**<sup>®</sup>  
*Ideen gestalten Erfolg*

  
**DORIS BRACHER**  
KOMMUNIKATION

**KAIPO** 

**MACHER**   
fotografie